

## TikTok לעסקים

**מטרת הקורס:** בקורס נלמד כיצד נוכל להשתמש באפליקציית TikTok בכדי להגדיל את החשיפה של העסק לקהלים חדשים, נלמד כיצד לתפעל נכון את הפונקציות השונות, ליצור תוכן רלוונטי המוכר את המוצר/שירותים של העסק, לגייס לקוחות חדשים ולשמר את הקיימים.

**שעות וימים:** 16:30 – 20:15 ימי חמישי

**קהל יעד:** יזמים ובעלי עסקים המעוניינים להבין איך לעבוד עם סרטונים ברשתות חברתיות בכדי לקדם את העסק/מוצג שלהם.

**במהלך הקורס נתרגל ונלמד לצלם ולערוך סרטונים בתוך אפליקציות, נדרש ידע טכני בסיסי.**

**5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 483 ₪**

| מפגש                        | נושא                                 | פירוט                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b><br><b>27.2.25</b>  | מבוא ויצירת מיתוג לעסק               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• הייחודיות של טיקטוק</li> <li>• מחקר מתחרים וקהל יעד</li> <li>• יצירת מיתוג עסקי</li> <li>• בלוג בטיקטוק</li> <li>• הגדרת פרופיל</li> <li>• צ'ק ליסט "עושים צעד אחר צעד"</li> </ul> |
| <b>2</b><br><b>06.03.25</b> | סרטון הוא סרט קולנועי קצר            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• כתיבה שיווקית נכונה</li> <li>• כתיבת תסריט לסרטון שיווקי</li> <li>• מהו התוכן החשוב בבלוג?</li> <li>• יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת</li> </ul>                                |
| <b>3</b><br><b>13.03.25</b> | צילום עם סמארטפון ועריכת וידאו       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ציוד בסיסי לצילום איכותי</li> <li>• סוגי צילום, זוויות ומשמעותם</li> <li>• ניתוח סרטוני טיקטוק על פי סצנה ושוטים</li> <li>• עריכת וידאו עם Cap Cut</li> </ul>                      |
| <b>4</b><br><b>20.03.25</b> | טרנדים                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• מדוע טרנדים חשובים לקידום העסק</li> <li>• ניתוח טרנדים פופולריים</li> <li>• דרכים לגיוס עוקבים</li> <li>• התמודדות עם הייטרים</li> </ul>                                           |
| <b>5</b><br><b>27.03.25</b> | מי רואה אותך? לומדים לנתח נתונים     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק</li> <li>• ניתוח נתוני צפייה בסרטונים</li> <li>• שיטת עבודה מדיה משולבת Cross Media</li> <li>• אפליקציית Canva וכלים נוספים ליצירת תוכן</li> </ul>    |
| <b>6</b><br><b>03.04.25</b> | יוצרים שידורי חי ומוכרים ללא פרסומות | <ul style="list-style-type: none"> <li>• מהו שידור חי?</li> <li>• כיצד לנהל שידור חי</li> <li>• מכירה כחלק מתוכן הסרטון</li> <li>• מקורות השראה וכתיבת תסריטי מכירה</li> </ul>                                              |